



Кочергина Наташа,
МОУ СОШ № 85,
"Бирюса-Мемориал"
8 класс, 2005 г.

Улица Гагарина как барометр материального благополучия тайшетцев

Объектом моего исследования являются методы определения положительных явлений рыночных отношений. Я хотела найти такие показатели этих положительных изменений, которые очень просты в применении и доступны каждому. Зачем такие методы? Чтобы оценивать итоги рыночных отношений. Чтобы правильно оценить путь развития страны - хорош он для нас или плох. Меня интересует материальное положение тайшетцев. Проще говоря, тайшетцы стали богаче или нет в условиях рынка? Как это определить? Если плохо, то надо в политику государства вносить изменения. Чтобы их вносить, надо знать суть дела, уметь правильно оценивать происходящее. Своё исследование я ограничила. Для изучения взяла период 1986-2006 гг. Ограничилась только ул. имени Гагарина. Почему именно эта улица? Здесь расположено большое количество, разнообразных магазинов, предприятий услуг, учреждений. Следовательно, можно собрать достаточный по количеству и качеству информационный материал для анализа. Информацию для анализа я получала, проводя опрос среди собственников и работников предприятий торговли и др. услуг.

Цель исследования: сформулировать и апробировать новый метод оценки материального благополучия тайшетцев. На основе этого оценить уровень жизни тайшетцев. Возможно, предложенный мной метод не новый для экономистов. Возможно, он, с их точки зрения, ошибочный. Важно то, что это исследование я сама выполнила.

Я предположила, что:

1. рост количества магазинов и предприятий услуг;
2. расширение ассортимента услуг;
3. изменение интерьеров магазинов и предприятий услуг;
4. расширение видов и типов реклам предлагаемых товаров и услуг;
5. расширение сети узко специализированных магазинов;
6. предложение льготных условий продажи товаров и услуг.

есть показатель материального благополучия и платежеспособности населения г. Тайшета. Если существует на рынке такое количество магазинов и услуг, значит они получают прибыль. И есть тайшетцы, способные оплатить все их товары и услуги. То есть денежные средства тайшетцев достаточны, они материально благополучны. Или стали более благополучны.

Проводя исследование, мне пришлось решить несколько задач: изучить экономическую теорию, произвести подсчет качественных и количественных изменений магазинов, предприятий услуг, провести собеседование с продавцами и покупателями, изучить ассортимент предлагаемых товаров и услуг, условия продажи их, встретиться со старожилами ул. Им. Гагарина и взять интервью.

До 1992 года все предприятия торговли и услуг, расположенные на улице им. Гагарина, находились в общественной собственности (принадлежали государству или кооперативам, отдельным ведомствам). Основные изменения происходили в 1992-1999 году на небольшом участке улицы - на Стройучастке. Это название появилось в 50-е годы, когда на улицах Суворова, Терешковой, Гагарина развернулось большое строительство. Оно было связано с сооружением ж/д Тайшет - Братск- Усть-кут, с реконструкцией ж/д узла ст. Тайшет. Улица им. Гагарина была так названа в честь первого советского космонавта СССР - Юрия Гагарина. Когда-то она носила другое название - Харинская, затем Колхозная. Улица была застроена домами частного сектора, на ней были построены инфекционный барак, продовольственный магазин. Пересекалась она со Старобазарной площадью.

В 50-е годы XX века началось строительство жилых многоквартирных кирпичных, шлакоблочных домов. Была построена железнодорожная поликлиника, больница, почта, аптека, детские сады, принадлежащие железной дороге. От ул. Суворова до ул. Бурлова население обслуживали кафетерий, молочная кухня для детей, магазин "Маяк", овощной и хлебный магазины, книжный магазин "Юность", комбинат общественного питания. Итого 6 магазинов, 3 предприятия общественного питания, медицинских услуг и связи. Постепенно, со строительством 4-5-этажных жилых домов и ростом населения, улица становилась главной, центральной в городе. Рост населения в этом районе города, где много учреждений, прохожих стало идеальным местом для торговли, оказания иных услуг.

С развитием рыночных отношений, постепенно на Стройучастке стали заниматься торговлей не только частники- торговцы продукцией с приусадебных участков, но " челноки". Ассортимент продуктов был небольшим. В основном это то, что было выращено частниками на своих огородах. Рынок состоял из 2-х торговых рядов, насчитывалось 50 торговых мест. На Стройучастке работал " Гастроном" и магазин промышленных товаров " Маяк".

После принятия закона о свободе торговли и предпринимательской деятельности, на рынке Стройучастка увеличилось количество торговцев, значительно расширился ассортимент товаров. Стихийно сложился городской рынок. К 2006 году на Стройучастке одновременно торгуют 120 до 150 частных, торговых предприятий. В марте 2006 г. количество торговых мест - 121. Из них- 42 продают продовольственные товары, 48-промышленные, 6- хозяйственные товары, музыкальные диски и кассеты-2, книги-1, семена- 4, обувь-5, запчасти к автомобилям- 7. Количество торговцев, продающих овощи, выращенные на приусадебных участках, -16. Всего на Стройучастке задействовано более 200 торговцев. Рабочий день продолжается с 9 часов утра до 16 часов для покупателей рынка, и с 10 часов до 19 часов для покупателей магазинов.

Изменился и облик торгового рынка "Стойучасток". Появились крытые торговые ряды, бывший "Гастроном" был поделен перегородками на несколько помещений, которые взяли в аренду предприниматели. Так на месте одного магазина появилось 5, предлагающих различные товары. Преобразился комбинат общественного питания: здание стало напоминать небольшой средневековый замок, в котором открылся ресторан "Огни Тайшета". Магазины на Стройучастке предлагают населению промышленные и продовольственные товары, цветы, парфюмерию, услуги парикмахерской, работает закусочная. Бригада дворников ежедневно убирает мусор, поэтому

торговая площадь выглядит аккуратно. Появились разноцветные палатки. Только "бабушки" по-прежнему продолжают торговать за деревянными прилавками под открытым небом.

Анализ статистических данных показал, что количество торговых предприятий на улице Гагарина увеличилось с 6 до 50. Существенное увеличение произошло в 2003-2005 годах. Это объясняется тем, что у горожан появились стабильные доходы, а предприниматели получили возможность получать ссуды для покупки квартир на 1-х этажах жилых домов и переоборудовать их в магазины. 8 магазинов было открыто в 2000 году, 9- в 2003 году, 12- в 2004 году, П-в 2005 году, за 2 месяца 2006 года открыто 4 магазина.

Таким образом, тайшетцы получили только на одной улице 44 магазина и предприятия услуг. Из них только 12 были открыты в приспособленных киосках и вновь построенных зданиях. Остальные в бывших квартирах. Жители города таким образом лишились 32 квартир только на одной улице.

Количество работников магазинов и предприятий услуг (без рынка на Стройучастке) увеличилось на 146 человек (было 44). Значит, рыночные отношения привели к увеличению рабочих мест в сфере торговли и услуг. Вместе с работающими на рынке Стройучастка это составляет 268 работников. И это только на одном участке небольшой площади.

По сравнению с 1986 годом выросло и число предприятий общественного питания - с двух до шести. Причем одно предприятие представляет собой ресторан с услугами высокого сервиса, которое предназначено для горожан, имеющих хорошие доходы. Цена стоимости обеда в ресторане от 500 до 1000 рублей. Летом на улице работают три летних кафе при магазинах.

Появились в 2002-2005 годах два предприятия услуг связи- это магазины сотовых телефонов. До 1986 года на этой улице не было парикмахерских, а теперь их две.

Показателем роста благосостояния жителей Тайшета служит и рост числа цветочных магазинов. В 1986 г. их не было вовсе. Цветы продавали на деревянных лотках местные садоводы. За большими партиями цветов приходилось ездить в Красноярск. В 2002 г. был открыт магазин "Флора-сервис", а в 2006 г. были открыты еще два цветочных магазина. Продукция этих торговых предприятий пользуется повышенным спросом перед праздниками. Так, после Международного женского Дня 8 Марта во всех магазинах цветов не было. Тайшетцы быстро раскупали красивую, но дорогостоящую и недолговечную продукцию. Этот факт еще более подтверждает то, что произошел существенный рост благосостояния горожан.

Уже 40 лет медицинские услуги населению оказывает железнодорожная поликлиника и больница, расположенные на ул. Гагарина и Шевченко. В 2005 г. для горожан открылся платный медицинский кабинет УЗИ, услуги которого пользуются повышенным спросом.

Опрос продавцов, работников сферы услуг показал, что, по их скромным подсчетам, все данные торговые предприятия обслуживают в день до 1600 человек. Часть продавцов называли количество клиентов с "хитрой" улыбкой, явно намекая, что цифра покупателей занижена. Можно предположить, что покупателей в 2 раза больше. Наблюдение на Стройучастке показало, что в часы "пик" на рынке находится до 1000 человек. Таким образом, в совокупности, на улице Гагарина в день обслуживается до 5000 человек. В среднем, каждый покупатель тратит 100 рублей, таким образом, минимальный оборот составляет 500 000 рублей в день. Хочу сказать, что эти данные, конечно же, не совсем точные.

Магазины и предприятия услуг для привлечения покупателей предлагают различные льготы: продажа товара в кредит от 2 до 6 месяцев, предлагают красивую упаковку, разыгрывают призы по лотерее, на рынке Стройучастка можно договориться о снижении цены.

Оформление магазинов стало более эстетичным. Появились красивые витрины, хороший дизайн, много средств тратится на рекламу товаров по местному телевидению. Вывески магазинов и предприятий услуг стали более красочными. Появилось неоновое, световое оформление вывесок, витрин магазинов. В магазинах одежды для покупателей создаются комфортные условия. Но внешнее оформление многих магазинов заслуживает критики. Так, каждый хозяин магазина украшает, приводит в порядок только ту внешнюю часть здания, где находится помещение его магазина. Так в одном здании, где находятся сразу 4 магазина, каждый хозяин по своему декорировал внешнюю стену сообразно своему вкусу и доходам, но не в одном стиле. Нелепо выглядят жилые дома с магазинами - часть здания красивое, а остальная... Возникает контраст, который не совсем украшает город.

Практически все владельцы магазинов благоустраивают подходы к ним. Тротуары уложены плитками, эстетично оформлены лесенки, зимой ступеньки очищаются или прокладываются не скользкими материалами. А рядом вечная грязь. Но это уже вина не владельцев торговых точек.

Изменилась культура обслуживания. Опытные продавцы встречают всех входящих улыбкой, приветствием, охотно отвечают на вопросы, предлагают товары для примерки, предлагают новые виды продуктов питания для пробы на вкус. Изменился и внешний вид продавцов. Ушли в прошлое белые халаты. Появились красивые костюмы, фирменные майки, фартучки и т. д.

Увеличилось количество и улучшилось качество предлагаемых услуг. В парикмахерских для ожидающих клиентов поставили кресла и диваны, в магазинах все товары выложены аккуратно на витринах, обязательны ценники.

Все вышеперечисленное привело к следующим выводам. По сравнению с 1986 годом:

- с началом рыночных отношений изменился внешний облик улицы Гагарина;

- увеличилось в 10 раз число магазинов и предприятий услуг;
- предлагаются новые виды товаров и услуг;
- увеличилось количество покупателей, возросла их покупательная способность;

- улучшилось качество товаров и услуг;
- изменился ассортимент товаров и услуг;
- в 5 раз увеличилось число работников сферы торговли и услуг.
- появились льготы для покупателей;
- улучшилась культура обслуживания, практически исчезли очереди;
- жители города "потеряли" 32 квартиры.

Таким образом, улица Гагарина стала "барометром" рыночных отношений. Она наглядно показывает, что растет благосостояние жителей города, улучшается культура обслуживания. Действие экономических законов стоимости, спроса и предложения, конкуренции наглядно проявилось на нашей улице за последние 20 лет.